

## **Allegato Tecnico**

### **Supporto al Coordinamento di UNAPOL e Monitoraggio delle Attività Regionali – Misura 2 - 3 - 4.**

Il Coordinamento UNAPOL, per adempiere agli obblighi normativi di gestione e supervisione delle attività progettuali, ha necessità di avere un'opera di supporto finalizzata al monitoraggio e verifica delle attività in affidamento alle O.P. ed ai soggetti terzi.

La Società garantisce tale supporto attraverso l'opera di collaboratori nella sede di UNAPOL scarl in Roma e, ove si rendesse necessario, sui territori dove si svolgono le attività progettuali.

L'attività di monitoraggio, mira a tenere costantemente aggiornato l'UNAPOL di tutte le attività svolte e ad evidenziare eventuali problematiche attraverso specifiche comunicazioni e/o relazionando durante gli incontri tecnici di coordinamento che UNAPOL potrà convocare a Roma ed in qualsiasi altra sede.

Il supporto alle attività prevede inoltre, l'acquisizione dei dati e la predisposizione di tutta la documentazione prevista dalle Istruzioni Operative n. 7/OCM di AGEA, necessaria alla rendicontazione contabile e tecnica dell'intero Programma approvato.

#### **Esecuzione delle attività Nazionali:**

##### **1) Monitoraggio e gestione del mercato nel settore dell'olio d'oliva e delle olive da tavola**

La finalità dell'azione è quella di implementare la rete di rilevazione tra i soci dell'UNAPOL al fine di aumentare la trasparenza del mercato e fornire agli operatori economici ed istituzionali del settore una base informativa certa a supporto delle decisioni imprenditoriali e di politica economica.

La Società effettuerà la raccolta delle informazioni di mercato necessarie al monitoraggio dell'offerta disponibile, dei flussi venduti, dei prezzi attuati, nonché dei canali commerciali dell'olio d'oliva prodotto di almeno n. 150 aziende agricole associate alle OP afferenti ad UNAPOL, con una superficie superiore o uguale ad un ettaro.

La rilevazione delle informazioni riguarderà inoltre il monitoraggio relativo ai dati strutturali di natura socio – economica delle aziende, al fine di analizzare le tendenze del comparto oleario. Infine l'analisi sarà focalizzata sui costi di produzione, al fine di individuare la tendenza dei margini di prodotto.

I Modelli di rilevazione saranno forniti da UNAPOL scarl e prevederanno la raccolta delle seguenti informazioni:

- quantità e prezzi di vendita nei diversi mercati di sbocco;
- prezzi, quantità e destinazione degli oli in base ai canali di commercializzazione utilizzati (frantoiani, ristorazione, intermediari commerciali, confezionatori, industria, consumatori);
- dati strutturali socio-economici e congiunturali, finalizzati a migliorare la conoscenza delle dinamiche e delle tendenze del comparto nel breve, medio e lungo periodo;
- dati relativi ai costi di produzione per le diverse tipologie di aziende.

La Società inserirà i dati raccolti in un sistema informativo telematico messo a disposizione da UNAPOL.

### **Misura 5) TRACCIABILITÀ, CERTIFICAZIONE E TUTELA DELLA QUALITÀ DELL'OLIO D'OLIVA E DELLE OLIVE DA TAVOLA**

La presente attività è volta ampliare ed aggiornare il Sistema di Rintracciabilità UNI EN ISO 22005:2008 al fine di rispondere alle nuove esigenze emerse in termini normativi, metodologici e funzionali provenienti dagli stakeholders che interagiscono a vario livello con la filiera UNAPOL.

La Società dovrà popolare e tenere sempre aggiornata la banca dati degli associati di UNAPOL, verificando il corretto operato da parte delle strutture di trasformazione aderenti al Sistema Informativo di Rintracciabilità di Filiera.

Nel dettaglio dovrà registrare/aggiornare, per un numero minimo di 70 aziende agricole, i seguenti dati:

- Anagrafica
- Dati catastali dei fondi olivetati

e verificare, fornendo la dovuta assistenza, la corretta registrazione formale dei dati relativi al conferimento delle olive, alla trasformazione delle stesse ed allo stoccaggio dell'olio prodotto per un numero minimo di 3 aziende di trasformazione.

Per le registrazioni si dovrà fare riferimento ai manuali tecnici ed alle indicazioni che verranno inviate dall'UNAPOL direttamente o pubblicate sul sito istituzionale.

Per le suddette aziende, la Società dovrà garantire l'assistenza tecnica ed il supporto alle aziende di trasformazione coinvolte, ai fini dell'ottenimento della Certificazione di Filiera ai sensi della UNI EN ISO 22005:2008.

### **Misura 6) Gestione sito internet di UNAPOL**

Tale attività è finalizzata a garantire la più ampia divulgazione delle iniziative previste dal presente Programma UNAPOL e dei relativi risultati attraverso la gestione di un sito Internet, quale strumento innovativo in grado di raggiungere sia gli operatori della filiera sia i consumatori.

L'azione prevede la progettazione di una piattaforma *web* moderna e aggiornata contenente tutte le informazioni concernenti il progetto, le attività e il calendario di realizzazione delle stesse nel corso del triennio. Tali informazioni riguarderanno le azioni previste dal Programma triennale.

La nuova piattaforma, che sarà materialmente sviluppata da una Software House identificata da UNAPOL scrl, si occuperà di diffondere le informazioni riguardanti il nuovo programma triennale, ovvero:

- monitoraggio e gestione del mercato nel settore dell'olio d'oliva e delle olive da tavola;
- miglioramento dell'impatto ambientale dell'olivicoltura;

- miglioramento della competitività dell'olivicoltura attraverso la modernizzazione;
- miglioramento della qualità della produzione di olio d'oliva e delle olive da tavola;
- tracciabilità, certificazione e tutela della qualità dell'olio d'oliva e delle olive da tavola.

La società si occuperà di seguire lo sviluppo e la realizzazione del sito e di aggiornare dei contenuti e dei materiali che UNAPOL e/o i soggetti affidatari forniranno alla Società.

Per tutto ciò non espressamente contemplato nel Progetto Esecutivo, si farà riferimento a quanto previsto dal Programma di attività approvato, presentato da UNAPOL scarl.